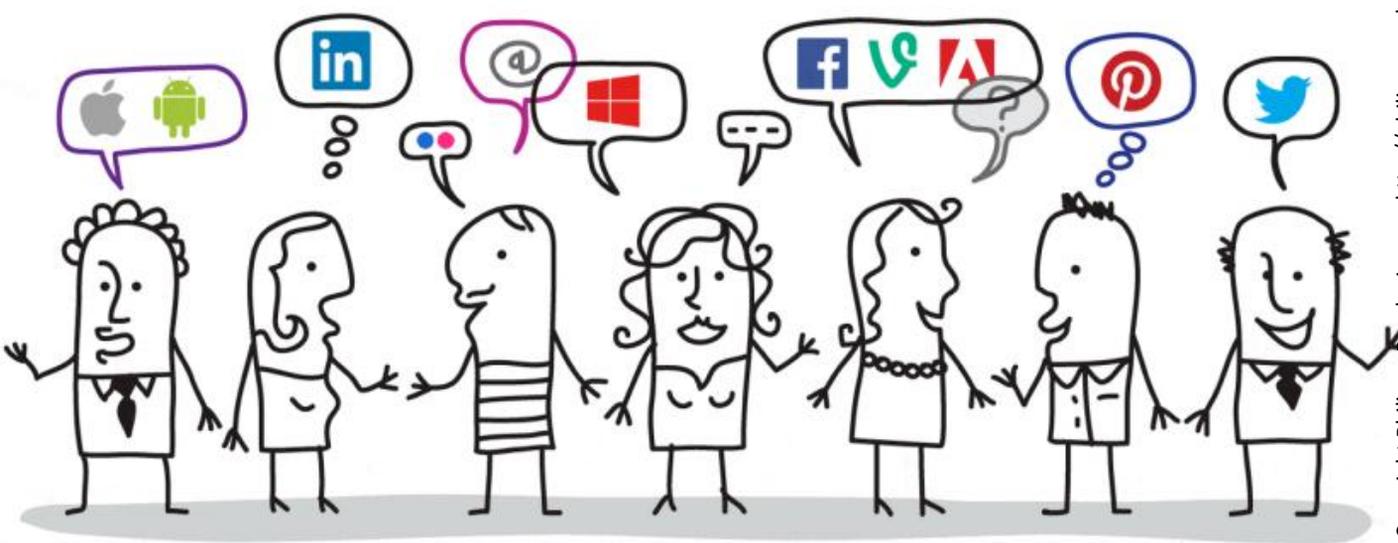


10 points clés pour apprivoiser les réseaux sociaux en PME et TPE



le 6 Novembre 2014 à 19H

Brigitte CHEVALLIER

10 POINTS CLES POUR APPRIVOISER LES RESEAUX SOCIAUX EN PME & TPE

PETIT RAPPEL HISTORIQUE

- Quelques dates et chiffres clé pour comprendre l'ampleur du phénomène

10 POINTS CLES

1. Les réseaux sociaux, oui, mais pour quoi faire?
2. Comment cela fonctionne?
3. Changer d'état d'esprit
4. Raconter une histoire
5. Construire une relation
6. Se poser les bonnes questions
7. Commencer par le début: la stratégie de contenu.
8. Quel(s) réseau(x) choisir?
9. Alimenter régulièrement
10. Etre réactif

FOCUS interactif : LinkedIn

- Construire un profil visible et percutant
- Les pages entreprises
- Exploiter au maximum les fonctionnalités de la version gratuite
- Publier régulièrement
- Utiliser les groupes

AVANT LA CONFERENCE

CONNECTEZ VOUS AU RESEAU DE BRIGITTE CHEVALLIER

Indiquez *Focus LinkedIn ISC* dans le message de connexion



<http://fr.linkedin.com/in/brigittechevallier>

10 POINTS CLES POUR APPRIVOISER LES RESEAUX SOCIAUX EN PME & TPE

Diplômée de l'ISC en 1989, Brigitte CHEVALLIER a exercé des fonctions commerciales et marketing en PME et ETI pendant plus de 20 ans.

En 2014, elle crée Solutions p@sserelles pour conseiller les PME en quête de performance et les accompagner dans leur transformation digitale.

www.solutionspasserelles.fr

